

**รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)  
ณ เดือนมกราคม 2560**

นโยบายรัฐบาล : นโยบายที่ 6 การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

| 1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม  | กลุ่ม Turn Around   |
|--|---|
| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |
| <p><b>ภาคีร่วมดำเนินงาน :</b><br/>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (3) สมาคมธนาคารไทย (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และ(5) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b><br/>ให้ความช่วยเหลือด้านเงินทุนแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจซึ่งมียอดขายใน 3 ปีที่ผ่านมาลดลงตั้งแต่ร้อยละ 20 หรือดำเนินธุรกิจแต่ไม่สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ให้สามารถประกอบธุรกิจต่อไปได้ โดยการให้เงินกู้ปลอดดอกเบี้ย ระยะเวลา 1 ล้านบาท เป็นระยะเวลา 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปีแรก</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ม.ค. 59 - ธ.ค. 60</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ นายกรัฐมนตรีในฐานะประธานกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) ลงนามระเบียบว่าด้วยหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการให้กู้ยืมเงินจากกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม พ.ศ.2559 เมื่อวันที่ 26 ส.ค.59 โดยผู้ประกอบการที่จะเข้าร่วมโครงการต้องมีคุณสมบัติ ประกอบด้วย               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) เป็น SMEs ภาคการค้าและบริการ</li> <li>2) เป็น SMEs ที่เป็นนิติบุคคลหรือบุคคลธรรมดา หากเป็นนิติบุคคลต้องมีทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท</li> <li>3) มียอดขายสะสมลดลง 20% ใน 3 ปี</li> <li>4) มีหนี้ NPLs ที่อยู่ระหว่างการเจรจา GDR/TDR</li> <li>5) เป็นลูกหนี้สถาบันการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท</li> <li>6) ยังไม่ถูกสถาบันการเงินที่เป็นเจ้าหนี้ฟ้อง</li> </ol> <p>นอกจากนี้ ผู้ประกอบการต้องผ่านการวินิจฉัยเชิงลึกจากโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs และได้ทำการปรับโครงสร้างหนี้จากสถาบันการเงินเจ้าหนี้เดิมหรือเป็นผู้ที่ได้ยื่นคำร้องขอฟื้นฟูกิจการต่อศาลตามกฎหมายว่าด้วยล้มละลาย ทั้งนี้โครงการมีเงื่อนไขในการให้กู้ยืมเงิน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ให้กู้ในวงเงินรายละ ไม่เกิน 1 ล้านบาท</li> <li>➢ ระยะเวลาผ่อนชำระ 7 ปี ปลอดเงินต้น 2 ปี</li> <li>➢ ไม่มีดอกเบี้ย ไม่มีหลักประกัน</li> </ul> </li> <li>■ สสว. แต่งตั้งคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อทำหน้าที่พิจารณาให้ความเห็นคำขอกู้ยืมเงินของผู้ประกอบการ โดยมี ผอ.สสว. เป็นประธานคณะทำงานฯ ตามคำสั่งสำนักงานที่ 47/2559 วันที่ 6 ก.ย.59 หลังจากคณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ มีมติอนุมัติให้กู้ยืมเงินแก่ผู้ประกอบการแล้ว ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาด</li> </ul> |

| 1. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (ต่อ) | กลุ่ม Turn Around   |
|---|---|
| รายละเอียดโครงการ                               | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |
|   | <p>กลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) จะดำเนินการทำนิติกรรมสัญญารวมถึงการเบิกจ่ายเงินให้แก่ผู้กู้ และ สสว. ซึ่ง มีหน้าที่ควบคุม กำกับดูแล จะดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ประสาน ติดตาม กำกับดูแลให้ธนาคารฯ ปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ใน MOU</li> <li>2) ทำข้อตกลงกับธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ให้รายงานผลการโอนชำระหนี้ของผู้กู้ให้ สสว.ทราบเป็นประจำทุกเดือน</li> <li>3) ติดตามผลการผ่อนชำระหนี้ของผู้กู้จาก ธพว.ทุกเดือน กรณีผู้กู้ยืมเงินค้างชำระ และ ธพว.ไม่สามารถติดตามหรือแก้ไขได้ หรือผู้กู้ยืมเงินไม่ให้ความร่วมมือ ให้ ธพว.แจ้งแก่ สสว.โดยทันที</li> <li>4) ติดตามทวงถามผู้กู้ หลังจากได้รับรายงานจาก ธพว. หากผู้กู้ไม่มีการชำระหนี้หรือไม่ให้ความร่วมมือให้ดำเนินการตามขั้นตอนทางกฎหมายต่อไป</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ ซึ่งผ่านกระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ประมาณ 3,000 ราย <ul style="list-style-type: none"> <li>■ คณะทำงานกลั่นกรองพิจารณาการให้กู้ยืมเงินฯ ได้มีการประชุมเพื่อพิจารณาการอนุมัติสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการ (ตั้งแต่ ต.ค. 59 – ม.ค. 60) จำนวน 136 ราย แบ่งเป็นนิติบุคคล 104 ราย บุคคลทั่วไป 32 ราย วงเงินอนุมัติรวม 120,330,000 บาท</li> </ul> </li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ เพิ่มเติม ได้แก่ ให้ศูนย์ OSS ของ สสว. เป็นพี่เลี้ยงและประสานงานให้ความช่วยเหลือประสานความร่วมมือห้างสรรพสินค้า เพื่อให้มีช่องทางจำหน่ายเพิ่มขึ้น และในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยผ่านโครงการศูนย์ออกแบบของกระทรวงอุตสาหกรรม</li> </ul> |

| 2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME   |  | กลุ่ม Turn Around |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
|--|--|-------------------|--------------|--------|------------------|------|---|------|----------------------------|-----|--|-----|----------------------------|-----|-----------------------------|-----|---|-----|-----------|-----|
| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม</p> <p>(2) สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>ให้ความช่วยเหลือแก่กลุ่มผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป ที่มีปัญหาทางธุรกิจในรอบ 6 เดือนมียอดขายหรือกำไรลดลง โดยการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินธุรกิจผ่านกระบวนการวินิจฉัยศักยภาพธุรกิจ และจัดทำแผนปรับปรุงโครงสร้างหนี้ หรือ แผนฟื้นฟูธุรกิจ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค 58 – ก.ย. 60</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>(1) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้เข้าร่วมโครงการ 8,763 ราย จากเป้าหมาย 7,000 ราย ซึ่งมีผู้ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้น เพื่อให้ทราบปัญหาของธุรกิจ จำนวน 6,492 ราย เข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นแล้ว 1,964 ราย และได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 227 ราย</li> </ul> <p>(2) สสว.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีผู้เข้าร่วมโครงการ 15,144 ราย ได้รับการประเมินและวิเคราะห์เบื้องต้นว่ามีคุณสมบัติที่จะเข้าร่วมโครงการจำนวนกว่า 13,009 ราย พร้อมเข้าสู่กระบวนการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้น 7,720 ราย โดยในจำนวนนี้มีผู้ประกอบการ 3,412 ราย ที่ได้รับคำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว</li> <li>สสว.ได้ดำเนินการให้ความช่วยเหลือในด้านอื่นๆ ควบคู่ไปด้วย ได้แก่ การจัดหาช่องทางจัดจำหน่ายออกจากร้านจำหน่ายสินค้าพื้นที่ขายในห้างสรรพสินค้า และช่วยประสานงานกับเจ้าหนี้เดิมเพื่อปรับโครงสร้างหนี้</li> </ul> <p><b>จำแนกผู้ประกอบการที่ได้รับการประเมินและวินิจฉัยเบื้องต้นตามประเภทธุรกิจ</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ประเภทธุรกิจ</th> <th>ร้อยละ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ค้าปลีก – ค้าส่ง</td> <td>78.4</td> </tr> <tr> <td>การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์</td> <td>11.3</td> </tr> <tr> <td>บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์</td> <td>2.7</td> </tr> <tr> <td>โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ</td> <td>3.4</td> </tr> <tr> <td>ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์</td> <td>1.6</td> </tr> <tr> <td>ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน</td> <td>1.2</td> </tr> <tr> <td>ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ</td> <td>1.0</td> </tr> <tr> <td>โทรคมนาคม</td> <td>0.3</td> </tr> </tbody> </table> |                   | ประเภทธุรกิจ | ร้อยละ | ค้าปลีก – ค้าส่ง | 78.4 | การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์ | 11.3 | บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ | 2.7 | โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ | 3.4 | ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์ | 1.6 | ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน | 1.2 | ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ | 1.0 | โทรคมนาคม | 0.3 |
| ประเภทธุรกิจ   | ร้อยละ   |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| ค้าปลีก – ค้าส่ง   | 78.4   |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| การให้บริการที่ปรึกษา/วิศวกรรม/ก่อสร้าง/อสังหาริมทรัพย์  | 11.3   |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| บริการขนส่ง ระบบโลจิสติกส์   | 2.7  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| โรงแรม/ธุรกิจท่องเที่ยว/โรงพยาบาล/บริการด้านสุขภาพ   | 3.4  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| ไอที/ซอฟต์แวร์/คอมพิวเตอร์   | 1.6  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| ธุรกิจสิ่งแวดล้อมและพลังงาน  | 1.2  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| ธุรกิจศึกษา/ธุรกิจบันเทิง/ประชุม สัมมนา/นันทนาการ  | 1.0  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |
| โทรคมนาคม  | 0.3  |                   |              |        |                  |      |   |      |                            |     |  |     |                            |     |                             |     |   |     |           |     |

| 2. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SME (ต่อ) |   | กลุ่ม Turn Around |
|--|---|-------------------|
| รายละเอียดโครงการ                                      | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |                   |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จากการวินิจฉัยธุรกิจเบื้องต้น พบว่าปัจจัยหลักที่พบมากที่สุด 5 อันดับแรก ที่ส่งผลให้ผู้ประกอบการประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจ คือ               <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ยังไม่มีแผนธุรกิจ หรือมีแผนธุรกิจแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการตามแผน</li> <li>2) กิจการในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนลูกค้าลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30%</li> <li>3) ประสบปัญหายอดขายลดลง 1-30% และบางรายลดลงมากกว่า 30%</li> <li>4) ไม่มีการพัฒนาช่องทางการขายหรือการให้บริการเพิ่มเติมจากเดิมที่ดำเนินการ</li> <li>5) ประสบปัญหาการดำเนินธุรกิจที่มีการขายขาดทุนอย่างต่อเนื่อง</li> </ol> </li> </ul> |                   |

| 3. โครงการประเมินศักยภาพในการแข่งขันของ SMEs (ยกระดับความสามารถ SMEs ด้วยมาตรฐาน อย.)   | กลุ่ม Regular & Strong  |
|---|---|
| รายละเอียดโครงการ   | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน ระหว่าง สสว. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) สมาพันธ์เอสเอ็มอี และบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) ฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักเกณฑ์มาตรฐานสินค้า (Product Scoring) อาทิ อย. ฮาลาล เป็นต้น รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>(2) ตรวจสอบประเมินตนเอง (Self Assessment) ในเรื่องมาตรฐานสินค้า และสำรวจความต้องการในส่วนที่เกี่ยวข้องการยกระดับธุรกิจ หรือพัฒนานวัตกรรมของผู้ประกอบการ และพัฒนามาตรฐานสินค้าและสถานประกอบการตามความต้องการของผู้ประกอบการ</p> <p>(3) กำหนดกลุ่มเป้าหมายและลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโครงการ (Site Visit) ณ สถานประกอบการของ SMEs ที่ผ่านการตรวจประเมินตนเอง (Self Assessment) โดยจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญเข้าไปให้คำแนะนำ เพื่อเตรียมความพร้อมให้ได้มาตรฐาน เช่น อย. ฮาลาล</p> <p>(4) สนับสนุนการยกระดับสำหรับ SMEs ที่ผ่านการจัดอันดับธุรกิจ ด้านนวัตกรรมและการเพิ่มยอดขาย เช่น Business Matching/Road Show/Exhibition เป็นต้น</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b> ต.ค. 58 – มี.ค. 60</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ มีผู้เข้าร่วมโครงการแล้วกว่า 500 ราย โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพมีความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐาน อย. ในกลุ่มอาหาร เครื่องดื่ม คิดเป็นร้อยละ 60 และในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและสปา คิดเป็นร้อยละ 40</li> <li>■ สสว. ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการยื่นขอมาตรฐาน อย. อย่างถูกวิธี และจัดส่งผู้เชี่ยวชาญจากบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด ลงตรวจสถานประกอบการให้คำแนะนำด้านมาตรฐานและการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ รวมถึงประสานกับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) เพื่อให้บริการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำแก่ผู้ประกอบการสำหรับใช้ปรับปรุงสถานประกอบการให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับสินค้าสู่มาตรฐาน อย. โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นในพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการกลุ่มอาหาร เครื่องดื่มตั้งสถานประกอบการอยู่หนาแน่น ได้แก่ จังหวัดกรุงเทพฯ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ราชบุรี นครปฐม และจังหวัดใกล้เคียง</li> <li>■ สสว. สนับสนุนคูปอง OSMEP Voucher มูลค่า 5,000 บาทให้แก่ผู้ประกอบการ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม กลุ่มสินค้าเครื่องสำอางและสินค้าเกษตรแปรรูป เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งนำไปใช้ประกอบคำยื่นขอมาตรฐาน อย. หรือนำไปจัดทำมาตรฐานฉลากโภชนาการ (Nutrition Label) โดยมี SME ที่ได้รับมาตรฐาน อย.แล้ว 5 ราย และอยู่ระหว่างยื่นขอมาตรฐาน อย. อีก 11 ราย</li> <li>■ สสว. ร่วมกับ อย. และ Central Lab จัด Workshop ให้ความรู้เรื่องการจัดสถานประกอบการให้เป็นไปตามมาตรฐานสาธารณสุขมี SME เข้าร่วม 876 ราย</li> </ul> |

| รายละเอียดโครงการ   | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |                       |         |                       |            |             |            |    |    |    |    |    |     |
|---|--|-----------------------|---------|-----------------------|------------|-------------|------------|----|----|----|----|----|-----|
| <p><b>ภาคร่วมดำเนินงาน :</b> บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) กรมการพัฒนาชุมชน (2) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (3) บริษัท การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย จำกัด (มหาชน) และ (4) สสว.</p> <p><b>สาระสำคัญของโครงการ :</b></p> <p>(1) เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชนให้มีรายได้เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากภาคการเกษตร โดยให้ชุมชนผลิตสินค้าที่เป็นที่ต้องการของตลาด มีมาตรฐาน รวมถึงมีสถานที่จำหน่ายสินค้าถาวร โดยมีหน่วยงานภาครัฐให้การช่วยเหลือการจัดตั้งร้านค้าและบริหารจัดการในระยะแรก ก่อนส่งต่อให้กับชุมชนบริหารจัดการด้วยตนเองต่อไป</p> <p>(2) การจัดตั้งร้านค้า "ประชารัฐสุขใจ SHOP" เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าของจังหวัด สินค้า OTOP และสินค้าชุมชน รวมทั้งเป็นศูนย์บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด จำนวน 148 แห่งทั่วประเทศ</p> <p><b>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :</b></p> <p>จำนวน 3 ปี ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 – ธ.ค. 61 ดังนี้</p> <p>ปี 2559 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 59 - ธ.ค. 59</p> <p>ปี 2560 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 60 - ธ.ค. 60</p> <p>ปี 2561 ตั้งแต่เดือน ม.ค. 61 - ธ.ค. 61</p> | <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งร้านค้าประชารัฐสุขใจ Shop ในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท.ทั่วประเทศ เป้าหมายจำนวน 148 แห่ง (74 จังหวัด) สามารถจำแนกออกเป็นภูมิภาคได้ดังนี้</li> </ul> <table border="1" data-bbox="1058 427 1774 574"> <thead> <tr> <th>ภาคเหนือ</th> <th>ภาคใต้</th> <th>ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</th> <th>ภาคกลาง</th> <th>ภาคตะวันออก</th> <th>รวม (แห่ง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>34</td> <td>27</td> <td>14</td> <td>36</td> <td>37</td> <td>148</td> </tr> </tbody> </table> <p>โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้บริการแล้วจำนวน 143 แห่ง (73 จังหวัด) ซึ่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>มีแผนเปิดร้านค้าในพื้นที่เขตกรุงเทพ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ ตลิ่งชัน บางขุนเทียน มีนบุรี จตุจักร และพญาไท ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ</li> <li>โครงการสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน โดยมียอดจำหน่ายสะสมจำนวนทั้งสิ้น 20.562 ล้านบาท (ตั้งแต่เดือน 8 เม.ย.59 – 31 ม.ค. 60)</li> <li>มีวิสาหกิจชุมชนและ OTOP นำสินค้ามาวางจำหน่ายในร้านค้าประชารัฐ จำนวน 8,730 ชุมชน</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประสานงานหน่วยงานเพื่อรับดำเนินการบริหารร้านค้าประชารัฐในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง โดยเตรียมหาวิธีแนวทางการบริหารจัดการร้านค้าร่วมกับผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครต่อไป</li> <li>พัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สินค้าชุมชนเป็นที่ต้องการของตลาด เป็นสินค้าที่มีมาตรฐาน และมีบรรจุภัณฑ์ที่ดึงดูดใจผู้บริโภค เป้าหมายพัฒนา 500 รายการผลิตภัณฑ์ โดยอยู่ระหว่างการสำรวจความต้องการจากกลุ่มผู้ประกอบการ</li> </ul> | ภาคเหนือ              | ภาคใต้  | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคกลาง    | ภาคตะวันออก | รวม (แห่ง) | 34 | 27 | 14 | 36 | 37 | 148 |
| ภาคเหนือ  | ภาคใต้   | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | ภาคกลาง | ภาคตะวันออก           | รวม (แห่ง) |             |            |    |    |    |    |    |     |
| 34  | 27   | 14                    | 36      | 37                    | 148        |             |            |    |    |    |    |    |     |

5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up)

กลุ่ม Start Up

รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน :

สสว. ร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ชพว.) และ ธนาคารออมสิน

สาระสำคัญของโครงการ :

(1) อบรมความรู้การประกอบธุรกิจเบื้องต้น โดยองค์ความรู้สมัยใหม่ เช่น การจุดประกายความคิดทางธุรกิจ การจัดทำแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas กำหนดเป้าหมายมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10,000 ราย

(2) กลั่นกรองผู้ผ่านการอบรมในระดับที่ 1 มาไม่น้อยกว่า 5,000 ราย แล้วแยกเป็นกลุ่มตามสาขาธุรกิจ จากนั้นจะอบรมเชิงลึกเป็นรายสาขาเฉพาะเรื่อง และสนับสนุน ผลักดันให้แต่ละรายมีแผนธุรกิจเป็นของตนเอง

(3) กลั่นกรองผู้ผ่านการอบรมในระดับที่ 2 มาไม่น้อยกว่า 3,000 ราย แล้วผลักดันให้เข้าสู่ระบบภาษี โดยผู้ที่ยังไม่เคยจดทะเบียนใดๆ จะผลักดันให้ไปจดทะเบียนพาณิชย์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์หรือรวมกลุ่ม

ผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) เป็นกระบวนการพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษาที่จบใหม่ประชาชนทั่วไปที่สนใจจะประกอบธุรกิจหรืออยากจะทำธุรกิจใหม่ ผู้ประกอบการที่เพิ่งดำเนินธุรกิจไม่เกิน 3 ปีและยังไม่เข้าสู่ระบบภาษี โดยจัดให้มีนักวิญญู์ที่ปรึกษา การฝึกอบรม กิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดย สสว. ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ดังนี้



- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
- ★ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

➢ เปิดตัวโครงการเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี

➢ คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ ดังนี้

- 1) นักศึกษาจบใหม่ที่มีความสนใจจะประกอบธุรกิจ
- 2) ประชาชนทั่วไป ที่สนใจจะประกอบธุรกิจ หรือเริ่มธุรกิจใหม่
- 3) ผู้ประกอบกิจการมาแล้วไม่เกิน 3 ปี โดยยังไม่ได้เข้าสู่ระบบภาษี
  - ✧ มีสัญชาติไทยหรือ มีผู้ถือหุ้นเป็นสัญชาติไทยร้อยละ 51 ขึ้นไป
  - ✧ เป็นธุรกิจที่ไม่ขัดต่อศีลธรรม
  - ✧ ไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายหรืออยู่ในระหว่างถูกดำเนินคดี
  - ✧ กิจการไม่เป็นกิจการในเครือของบริษัทแม่
- 4) วิสาหกิจชุมชน

➢ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลและการรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งผู้สนใจสามารถติดต่อขอรับทราบข้อมูลได้หลายช่องทาง ได้แก่ ระบบออนไลน์บนเว็บไซต์ของ มทร. ทั้ง 9 แห่ง และมีเว็บลงทะเบียนกลาง : <http://www.rmutp.ac.th/z.app/startup/#/regis> รวมถึงสถานีวิทยุของมทร.ทั้ง 9 แห่ง ตลอดจนเว็บไซต์ของ สสว. [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) และศูนย์ OSS ทั่วประเทศ

| 5. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start Up) (ต่อ)  | กลุ่ม Start Up   |   |   |                 |   |  |                                  |  |       |
|---|--|---|---|-----------------|---|--|----------------------------------|--|-------|
| <p>รายละเอียดโครงการ</p> <p>จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือจดทะเบียนนิติบุคคล</p> <p>(4) นำผู้เชี่ยวชาญที่มีศักยภาพในการวิเคราะห์วินิจฉัยเข้าไปช่วยเหลือและพัฒนาปรับปรุง หรือส่งเสริมศักยภาพตามแผนธุรกิจและแผนการวิเคราะห์วินิจฉัยเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างมีระบบ และเป็นไปตามแผนธุรกิจที่ได้จัดทำขึ้น</p> <p>ระยะเวลาดำเนินโครงการ :<br/>ม.ค. 59 – มี.ค. 60</p> | <p>ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ</p> <p>➢ ขั้นตอนการดำเนินโครงการ</p> <p><b>1) ระดับเบื้องต้น</b></p> <p>&gt;&gt; ดำเนินการอบรมให้ความรู้พื้นฐานในการดำเนินธุรกิจแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง ปัจจุบันมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 10,797 ราย (เป้าหมาย 10,000 ราย) แบ่งหลักสูตรการอบรมเป็น 2 แนวทาง ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="829 472 1822 773"> <thead> <tr> <th data-bbox="829 472 1331 618">กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)</th> <th data-bbox="1331 472 1822 618">กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="829 618 1331 667">✓ พื้นฐานธุรกิจ</td> <td data-bbox="1331 618 1822 667">✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="829 667 1331 716">✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ</td> <td data-bbox="1331 667 1822 716">✓ การสร้าง Business Model Canvas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="829 716 1331 773">✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)</td> <td data-bbox="1331 716 1822 773">(BMC)</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>2) ระดับแผนธุรกิจ</b></p> <p>&gt;&gt; ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการเขียนแผนธุรกิจให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับเบื้องต้น โดยอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง และมีที่ปรึกษา ลงพบกับผู้ประกอบการ ณ สถานประกอบการแบบ Face to Face ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย เพื่อจัดทำแผนธุรกิจ ปัจจุบันมีผู้ผ่านเข้าสู่ระดับแผนธุรกิจทั้งสิ้น 5,415 ราย (เป้าหมาย 5,000 ราย) โดยมีผู้ประกอบการจำนวน 2,024 ราย จัดทำแผนธุรกิจของตนเองเรียบร้อยแล้ว</p> <p><b>3) ระดับผู้ประกอบการใหม่</b></p> <p>&gt;&gt; พี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจลงพื้นที่เพื่อวินิจฉัยปัญหาให้กับผู้ผ่านการคัดเลือกจากระดับแผนธุรกิจ โดยจะต้องดำเนินการไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อราย และดำเนินการพัฒนาธุรกิจตามแผนธุรกิจที่ได้กำหนดไว้ร่วมกับผู้ประกอบการ อย่างน้อย 2 ครั้งๆ ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง (เป้าหมาย 3,000 ราย) ปัจจุบันมีผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเฉพาะรายในระดับผู้ประกอบการใหม่ทั้งสิ้น 421 ราย (เป้าหมาย 3,000 ราย)</p> <p><b>4) ทดสอบตลาด</b></p> <p>&gt;&gt; คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงออกงานแสดงสินค้า (เป้าหมาย 1,500 ราย)</p> | กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง) | กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง) | ✓ พื้นฐานธุรกิจ | ✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ | ✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ | ✓ การสร้าง Business Model Canvas | ✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC) | (BMC) |
| กลุ่มเป้าหมายที่ไม่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมง)   | กลุ่มเป้าหมายที่มีความรู้พื้นฐานธุรกิจเพียงพอ (เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า 8 ชั่วโมง)  |   |   |                 |   |  |                                  |  |       |
| ✓ พื้นฐานธุรกิจ   | ✓ การเริ่มต้นทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ  |   |   |                 |   |  |                                  |  |       |
| ✓ การสร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินธุรกิจ  | ✓ การสร้าง Business Model Canvas   |   |   |                 |   |  |                                  |  |       |
| ✓ การสร้าง Business Model Canvas (BMC)  | (BMC)  |   |   |                 |   |  |                                  |  |       |



รายละเอียดโครงการ

ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

ภาคร่วมดำเนินงาน : บูรณาการทำงานร่วมกัน 4 หน่วยงาน ได้แก่ (1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (3) บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) และ (4) สสว.

สาระสำคัญของโครงการ :

(1) คัดเลือกผู้ประกอบการทั่วประเทศและจำแนกกลุ่มตามประเภท ได้แก่ Super Strong/Strong/Regular

(2) พัฒนาขีดความสามารถธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการผ่านหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ได้แก่ ด้านการจัดการและเครื่องมือมาตรฐานการดำเนินธุรกิจ การลดต้นทุนกิจการและการบริหารโลจิสติกส์ การบริหารการเงินเชิงกลยุทธ์และการบริหารทรัพยากรกิจการ การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการตลาดดิจิทัล

(3) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ อาทิ พัฒนาธุรกิจเชิงลึก โดยทำการวินิจฉัยและ Coaching เป็นรายกิจการ หรือ พัฒนาด้านตลาดต่างประเทศ ASEAN+6 FTA หรือประเทศ คู่ค้าใหม่ตามนโยบายรัฐบาล เป็นต้น

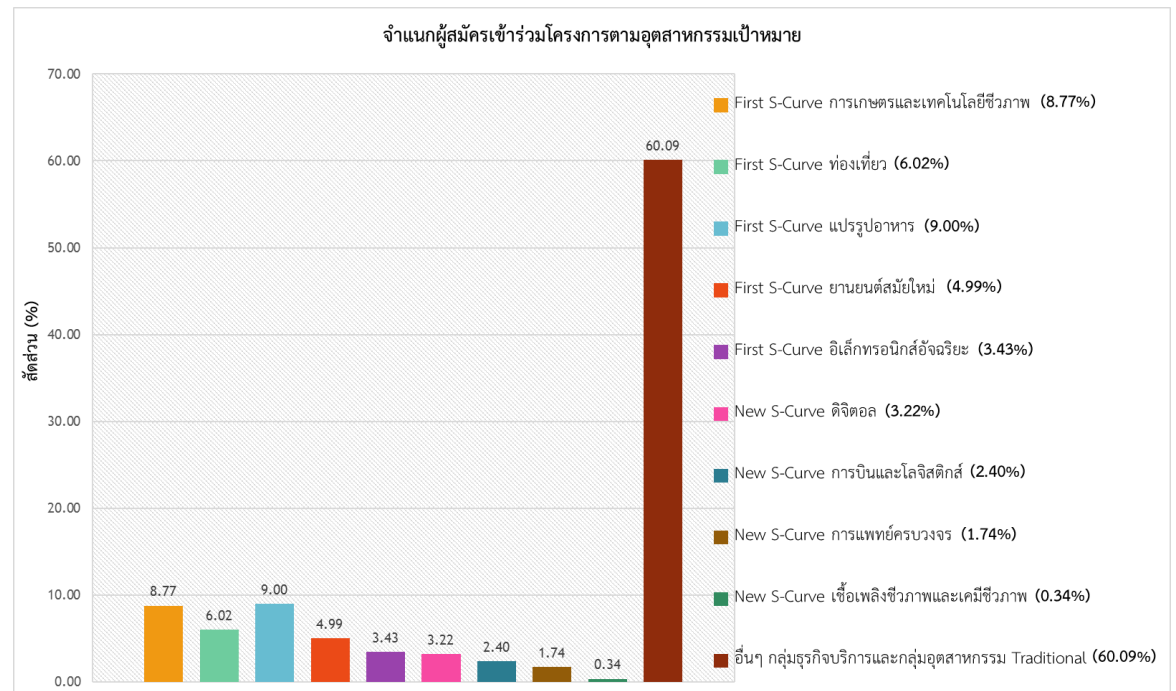
ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ม.ค. 59 – มิ.ย. 60

ผลการดำเนินงาน

ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 10,271 ราย ได้มีการประเมินวิเคราะห์ศักยภาพด้วยตนเอง (Self-assessment) และสามารถจำแนกได้ 3 กลุ่ม ดังนี้

- Super Strong กลุ่มที่มียอดขายเติบโตมากกว่า 20 % และรายได้ต่อปีมากกว่า 100 ล้านบาท มีจำนวน 1,072 ราย
- Strong กลุ่มที่มียอดขายเติบโต 0-20% และรายได้ต่อปี 10-50 ล้านบาท มีจำนวน 1,440 ราย
- Regular กลุ่มที่มียอดขาย +/- ไม่เกิน 5% มีจำนวน 7,759 ราย

จำแนกผู้สมัครเข้าร่วมโครงการตามอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้ดังนี้



6. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) (ต่อ)

กลุ่ม Regular & Strong

| รายละเอียดโครงการ | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ  |
|-------------------|---|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จากการวิเคราะห์ความต้องการพัฒนาต่อยอดทางธุรกิจของผู้ประกอบการ พบว่า 57% ต้องการการส่งเสริมการตลาดและการสร้างแบรนด์ 18 % ต้องการต่อยอดด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี(ในสินค้าเกษตร ในการผลิตอาหาร) 15 % ต้องการพัฒนาการบริหารจัดการธุรกิจ โดยเฉพาะด้านบัญชี-การเงิน และการบริหารคน และ 10 % ต้องการยกระดับมาตรฐานธุรกิจและผลิตภัณฑ์</li> <li>■ สสว. ได้ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในต่างประเทศแล้วใน 8 ประเทศ ได้แก่ อิหร่าน รัสเซีย ศรีลังกา เกาหลี จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ โอมาน และกัมพูชา ผู้ประกอบการเข้าร่วมจำนวน 257 ราย และมีมูลค่าการค้า 1,580 ล้านบาท</li> <li>■ นอกจากนี้ สสว.ได้สนับสนุนผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจอาหารให้เข้าสู่กระบวนการยกระดับมาตรฐาน อย. โดยจัดทำคู่มือตรวจวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ (OSMEP Voucher) ร่วมกับบริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย)จำกัด มีผู้ประกอบการได้รับประโยชน์แล้ว 2,205 ราย</li> </ul> <p><b>การดำเนินงานในระยะต่อไป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ จัดทำหลักสูตรเพิ่มขีดความสามารถ 4 แนวทางปฏิบัติ ในรูปแบบหลักสูตรการเรียนออนไลน์ 20 หัวข้อ (VDO Online Study) โดยผู้เข้าร่วมโครงการทั้งหมดสามารถเรียนออนไลน์ได้</li> <li>■ ดำเนินการพัฒนาด้านการตลาดออนไลน์ ช่วยเรื่องการถ่ายภาพสินค้าพร้อมจัดทำรายละเอียดสินค้าเพื่อสนับสนุนให้มีช่องทางจำหน่ายออนไลน์ (E- marketplace) มี SME เข้าร่วมแล้วกว่า 300 ราย มีผลิตภัณฑ์กว่า 2,600 รายการ อยู่ระหว่างกระบวนการ</li> <li>■ คัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ 2,000 รายเข้ารับการวิเคราะห์ธุรกิจจากที่ปรึกษา (Company Visit) และจัดทำแผนการพัฒนาผู้ประกอบการเฉพาะราย โดยผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาต่อยอดธุรกิจซึ่งมี 4 ด้าน ได้แก่ ด้านนวัตกรรม ด้านลดต้นทุนการผลิต/มาตรฐาน ด้านการจัดการธุรกิจการเงินและภาษี ด้านเพิ่มช่องทางตลาดในต่างประเทศ</li> </ul> |

## รายละเอียดโครงการ

## ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ

## ภาคร่วมดำเนินงาน :

บูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ได้แก่ ศูนย์ดำรงธรรม พาณิชย์จังหวัด พัฒนาชุมชน เป็นต้น

## สาระสำคัญของโครงการ :

เป็นโครงการต่อเนื่องจากปีงบประมาณ 2558 โดยมีสาระสำคัญของโครงการเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการ SMEs เข้าถึงบริการภาครัฐอย่างสะดวกรวดเร็ว ณ จุดเดียว และเพื่อให้บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้นและประสานงานให้ส่งต่อผู้ประกอบการ เข้าสู่กระบวนการส่งเสริมสนับสนุนตามโครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานรัฐ และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ของ สสว. ในพื้นที่ภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินโครงการ : ต.ค. 59 – ก.ย. 60

- ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (One Stop-Service Center) ที่เปิดให้บริการเพิ่มเติมในปี 2559 จำนวน 21 ศูนย์
- สรุปลำดับจำนวนศูนย์ให้บริการ SMEs ครบวงจร ที่เปิดดำเนินการแล้วทั้งสิ้น 32 ศูนย์ แบ่งตามภาคได้ ดังนี้

| กรุงเทพและปริมณฑล (4)                | ภาคตะวันออก (5)           |
|--------------------------------------|---------------------------|
| 1. กรุงเทพมหานคร (สสว.)              | 16. ชลบุรี                |
| 2. กรุงเทพมหานคร (สำนักงานใหญ่ ธพว.) | 17. สระแก้ว               |
| 3. นนทบุรี                           | 18. ฉะเชิงเทรา            |
| 4. สมุทรปราการ                       | 19. ตราด                  |
| ภาคกลาง (5)                          | 20. จันทบุรี              |
| 5. ลพบุรี                            | ภาคใต้ (4)                |
| 6. สุพรรณบุรี                        | 21. ภูเก็ต                |
| 7. พระนครศรีอยุธยา                   | 22. ปัตตานี               |
| 8. เพชรบุรี                          | 23. สงขลา                 |
| 9. นครปฐม                            | 24. สุราษฎร์ธานี          |
| ภาคเหนือ (4)                         | ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (8) |
| 10. พิษณุโลก                         | 25. มุกดาหาร              |
| 11. เชียงราย                         | 26. หนองคาย               |
| 12. เชียงใหม่                        | 27. สกลนคร                |
| 13. นครสวรรค์                        | 28. ขอนแก่น               |
| ภาคตะวันตก (2)                       | 29. นครราชสีมา            |
| 14. ตาก                              | 30. อุดรธานี              |
| 15. กาญจนบุรี                        | 31. บุรีรัมย์             |
|                                      | 32. อุบลราชธานี           |

| รายละเอียดโครงการ   | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ   |                                     |             |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
|---|--|-------------------------------------|-------------|--|---|---------------------------------------|---------|------------------------------|------------------|-------------|------------------|-------------|-----------------|----|----------------------------|----|-------------------|----|----------------------------------|----|-----------------|---|-------------------------------|----|--------------------------------|----|-------------------------------|----|---------------------|---|-------------------------------------|----|--------------------|-----|---------|-----|-----------|-----|--------------------------------|-----|---------------------|-----|----------------|---|------------------------|----|--------------------------------|---|--------------------|---|--------------|-----|--|--|------------------------------|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 1- 26 มกราคม 2560) <table border="1" data-bbox="840 310 1917 557"> <thead> <tr> <th data-bbox="840 310 1333 410">จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)<br/>(สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS)</th> <th data-bbox="1333 310 1917 410">จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="840 410 1333 557">582 ราย</td> <td data-bbox="1333 410 1917 557">659 ราย / 1,461 รายการปรึกษา</td> </tr> </tbody> </table> </li> <li>▪ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น (ข้อมูลเป็นการให้บริการสะสมระหว่าง 1-26 มกราคม 2560) <table border="1" data-bbox="840 670 1992 1453"> <thead> <tr> <th data-bbox="840 670 1201 724">ด้านที่ให้บริการ</th> <th data-bbox="1201 670 1388 724">จำนวนรายการ</th> <th data-bbox="1388 670 1808 724">ด้านที่ให้บริการ</th> <th data-bbox="1808 670 1992 724">จำนวนรายการ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="840 724 1201 773">การบริหารจัดการ</td> <td data-bbox="1201 724 1388 773">88</td> <td data-bbox="1388 724 1808 773">การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน</td> <td data-bbox="1808 724 1992 773">71</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 773 1201 821">- การจัดการทั่วไป</td> <td data-bbox="1201 773 1388 821">61</td> <td data-bbox="1388 773 1808 870">- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม</td> <td data-bbox="1808 773 1992 870">11</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 821 1201 870">- ด้านแผนธุรกิจ</td> <td data-bbox="1201 821 1388 870">9</td> <td data-bbox="1388 870 1808 967">- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM</td> <td data-bbox="1808 870 1992 967">22</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 870 1201 919">- การลงทุน (Feasibility Study)</td> <td data-bbox="1201 870 1388 919">17</td> <td data-bbox="1388 967 1808 1016">- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ</td> <td data-bbox="1808 967 1992 1016">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 919 1201 967">- การบริหารงานบุคคล</td> <td data-bbox="1201 919 1388 967">1</td> <td data-bbox="1388 1016 1808 1114">- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์</td> <td data-bbox="1808 1016 1992 1114">26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 1114 1201 1162">การบัญชี / การเงิน</td> <td data-bbox="1201 1114 1388 1162">682</td> <td data-bbox="1388 1114 1808 1162">การตลาด</td> <td data-bbox="1808 1114 1992 1162">411</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 1162 1201 1211">- การเงิน</td> <td data-bbox="1201 1162 1388 1211">322</td> <td data-bbox="1388 1162 1808 1260">- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ</td> <td data-bbox="1808 1162 1992 1260">237</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 1211 1201 1260">- การหาแหล่งเงินทุน</td> <td data-bbox="1201 1211 1388 1260">331</td> <td data-bbox="1388 1260 1808 1308">- การวิจัยตลาด</td> <td data-bbox="1808 1260 1992 1308">2</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 1260 1201 1308">- การปรับโครงสร้างหนี้</td> <td data-bbox="1201 1260 1388 1308">29</td> <td data-bbox="1388 1308 1808 1357">- ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน</td> <td data-bbox="1808 1308 1992 1357">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="840 1308 1201 1357">- บัญชี / ภาษีอากร</td> <td data-bbox="1201 1308 1388 1357">0</td> <td data-bbox="1388 1357 1808 1406">- E-Commerce</td> <td data-bbox="1808 1357 1992 1406">170</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1388 1406 1808 1453">- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ</td> <td data-bbox="1808 1406 1992 1453">1</td> </tr> </tbody> </table> </li> </ul> |                                     |             |  | จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)<br>(สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS) | จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม) | 582 ราย | 659 ราย / 1,461 รายการปรึกษา | ด้านที่ให้บริการ | จำนวนรายการ | ด้านที่ให้บริการ | จำนวนรายการ | การบริหารจัดการ | 88 | การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน | 71 | - การจัดการทั่วไป | 61 | - การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม | 11 | - ด้านแผนธุรกิจ | 9 | - ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM | 22 | - การลงทุน (Feasibility Study) | 17 | - พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ | 12 | - การบริหารงานบุคคล | 1 | - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์ | 26 | การบัญชี / การเงิน | 682 | การตลาด | 411 | - การเงิน | 322 | - การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ | 237 | - การหาแหล่งเงินทุน | 331 | - การวิจัยตลาด | 2 | - การปรับโครงสร้างหนี้ | 29 | - ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน | 1 | - บัญชี / ภาษีอากร | 0 | - E-Commerce | 170 |  |  | - การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ | 1 |
| จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)<br>(สมาชิกที่ขึ้นทะเบียน OSS) | จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)  |                                     |             |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| 582 ราย   | 659 ราย / 1,461 รายการปรึกษา   |                                     |             |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| ด้านที่ให้บริการ  | จำนวนรายการ  | ด้านที่ให้บริการ                    | จำนวนรายการ |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| การบริหารจัดการ   | 88   | การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน          | 71          |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การจัดการทั่วไป   | 61   | - การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม    | 11          |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - ด้านแผนธุรกิจ   | 9  | - ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM       | 22          |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การลงทุน (Feasibility Study)                                  | 17   | - พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ       | 12          |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การบริหารงานบุคคล   | 1  | - ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์ | 26          |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| การบัญชี / การเงิน  | 682  | การตลาด                             | 411         |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การเงิน   | 322  | - การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ      | 237         |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การหาแหล่งเงินทุน   | 331  | - การวิจัยตลาด                      | 2           |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - การปรับโครงสร้างหนี้  | 29   | - ค้าปลีก / ค้าส่ง / ค้าชายแดน      | 1           |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
| - บัญชี / ภาษีอากร  | 0  | - E-Commerce                        | 170         |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |
|   |  | - การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ        | 1           |  |   |                                       |         |                              |                  |             |                  |             |                 |    |                            |    |                   |    |                                  |    |                 |   |                               |    |                                |    |                               |    |                     |   |                                     |    |                    |     |         |     |           |     |                                |     |                     |     |                |   |                        |    |                                |   |                    |   |              |     |  |  |                              |   |

| รายละเอียดโครงการ  | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ              |  |         |                    |
|--|---|--|---------|--------------------|
|  | กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์              | 9  | อื่นๆ   | 200                |
|  | - กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา                | 8  | - อื่นๆ | 200                |
|  | - การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC             | 0  |         |                    |
|  | - นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/ สิทธิประโยชน์ต่างๆ | 1  |         |                    |
|  | <b>รวมทั้งสิ้น 1,461 รายการปรึกษา</b>       |  |         |                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการสะสมตั้งแต่ 1 - 26 มกราคม 2560</li> </ul> |   |  |         |                    |
|  | <b>รายละเอียดการส่งต่อ</b>                  |  |         |                    |
|  | <b>ด้านที่ให้บริการ</b>                     | <b>หน่วยงาน</b>  |         | <b>จำนวนรายการ</b> |
|  |   |  |         |                    |
|  | 1. แหล่งเงินทุน                             | ธนาคารออมสิน   |         | 1                  |
|  |   | ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK) |         | 31                 |
|  |   | ธนาคารกรุงไทย  |         | 5                  |
|  |   | ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร                           |         | 36                 |
|  |   | ธนาคารไทยพาณิชย์   |         | 0                  |
|  |   | ธนาคารอาคารสงเคราะห์   |         | 4                  |
|  |   | ธนาคารกรุงเทพ  |         | 2                  |
|  |   | ธนาคารกสิกรไทย   |         | 1                  |
|  |   | สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)             |         | 29                 |
|  |   | ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย                                      |         | 2                  |

## 7. โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-Stop Service Center : OSS) (ต่อ)

กลุ่ม Enabling Business

| รายละเอียดโครงการ       | ผลการดำเนินงานต่อ SME ที่สำคัญ |   |     |
|-------------------------|--------------------------------|---|-----|
|                         |                                | บริษัทประกันสินเชื่อ อุตสาหกรรมขนาดย่อม   | 11  |
|                         |                                | สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ  | 2   |
|                         |                                | กรมบังคับคดี กระทรวงยุติธรรม  | 1   |
|                         |                                | สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย   | 1   |
| 2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม |                                | สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย   | 6   |
| 3. อื่นๆ                |                                | เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น | 87  |
|                         |                                | รวม   | 219 |